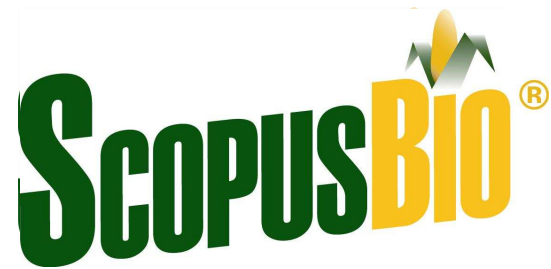


*Un succès technique et commercial
la carte en bio matériau Scopusbio®*



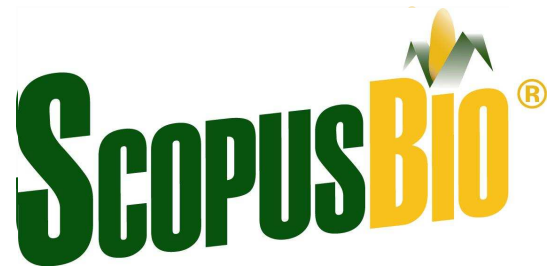


SCOPUS est un fabricant et un imprimeur de cartes plastiques.

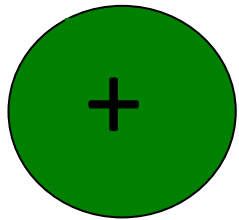


Cartes scolaires, de gestion de temps, de contrôle d'accès, de fidélité, de paiement, publicitaires, badges pour événements





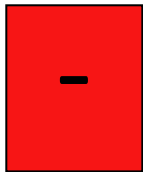
Notre matériau de base est le PVC



Bien adapté pour faire des cartes

Imprimable

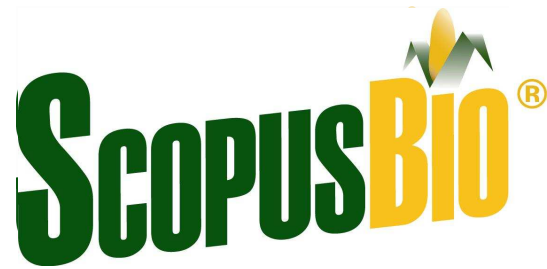
Pas cher



Plastique issu du pétrole

*Contient des composés
toxiques*





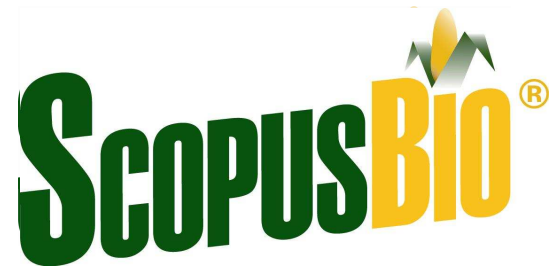
Décision : trouver un autre matériau

Choix : passer à un bio matériau sans passer par les plastiques type ABS ou polycarbonate

Début du projet : début de 2006

Problèmes : nous ne connaissions rien à la chimie et aux bio matériaux, nous étions petits (15p) et n'avions pas de R&D.

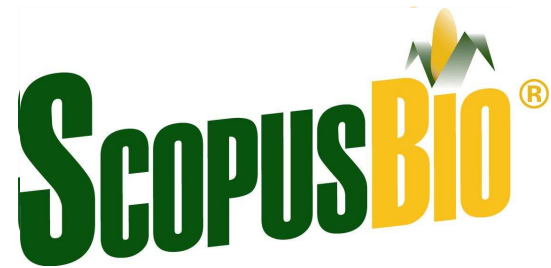




Le cahier des charges

- 1. Matériau issu d'une matière première renouvelable*
- 2. Ne contenant pas de composés dangereux*
- 3. Aux caractéristiques compatibles avec la fabrication de cartes*





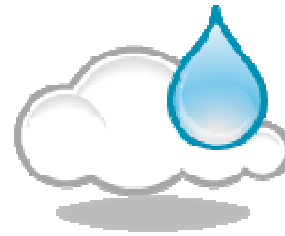
Pourquoi un matériau végétal ?

Se renouvelle annuellement,

*Absorbe pour sa croissance
du dioxyde de carbone, un des
gaz à effet de serre contenu
dans l'atmosphère.*



SCOPUSBIO®

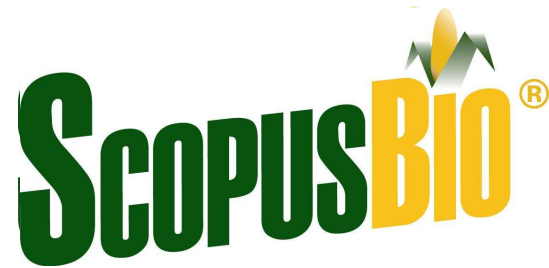


Soleil + dioxyde de carbone + eau



PHOTOSYNTHESE





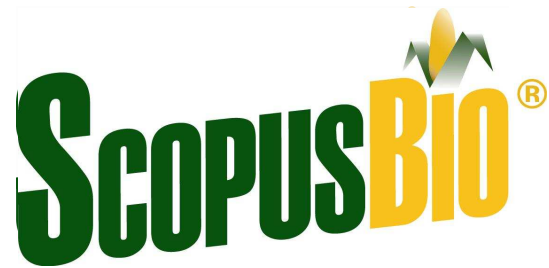
Développement de Scopusbio : un projet dans le tissu technique et économique de l'Aquitaine

Région AQUITAINE – OSEO

INNOVALIS – ENSCPB

RESCOLL- ADEME





Quelques étapes de ce projet

Plongée dans le monde des bio matériaux

Identification des molécules possibles et disponibles

Caractérisation – sélection - tests

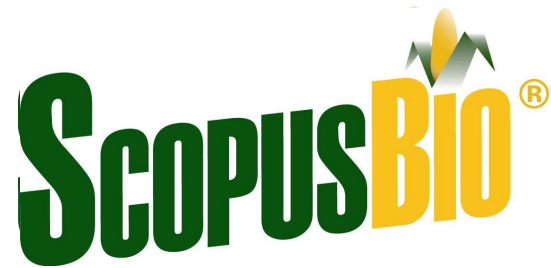
Convergence progressive vers le PLA

Mise au point du matériau Scopusbio

Caractéristiques - bilan produit

Process d'amélioration progressif





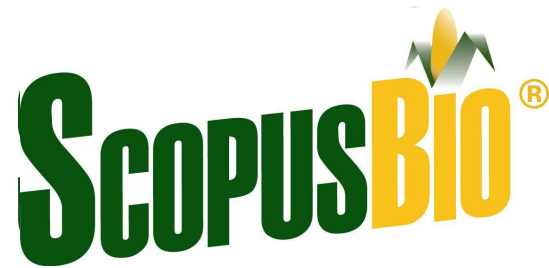
Quelques idées de prix

La matière en feuilles est 3 fois plus chère

Une fois devenue carte blanche, la différence tombe à +30%

Une fois devenue carte imprimée elle devient +5 à +20 %





Commercialisation

Première étape de lancement en avril 2007

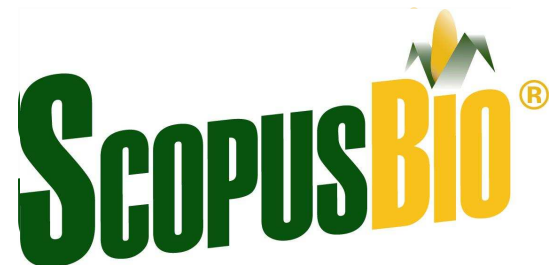
Puis lancement progressif des améliorations

L'accueil est favorable ...mais il est difficile de vendre une innovation et de créer un marché.

En deux ans, plus de 100 clients, des centaines de milliers de cartes

CA + 60% et +10 emplois





La carte éco-innovante en biomatériau

RESUME

Matériau naturel 100% renouvelable annuellement : le maïs

Impact environnemental minimisé

Fabrication

Faible consommation d'énergie

Faibles rejets de gaz à effet de serre

Fin de vie

Pas d'émission de composés toxiques en cas d'incinération

Plusieurs méthodes de valorisation en fin de vie

L'excellence du plastique sans les inconvénients du pétrole

Autodéclaration environnementale ISO 14020

