



LIVECOAL

• CONCEPT •



UNE IDEE...

- Suite à ...
 - Des recherches sur l'utilisation des biomasses dans le monde et plus particulièrement dans les pays en voie de développement (Balle de riz, tourbe, bois de coco...)
 - Un voyage touristique en Andalousie...
 - Visites d'huileries.
 - Montagne de noyaux et pulpe d'olive
 - Des débouchés pour cette biomasse quasiment inexploitées...

UN CONSTAT...

- L HUILE D OLIVE :

PRINCIPAUX PAYS PRODUCTEURS : Espagne, Italie, Maroc, Turquie...

- ESPAGNE : 46% de la production mondiale
- ANDALOUSIE : 40% de la production mondiale

- UTILISATION DU GRIGNON AUJOURD HUI :

- PULPE : centrale thermique (GB) sous forme de Pellets.
- NOYAUX : Inexploités ou très peu.
- QUANTITE ANNUELLE MOYENNE : 2.25 M de Tonnes/an

UN BREVET...

**Après 2 années de R&D et d' études de faisabilités
(techniques, commerciales et financières)**

**La société Olivecoal Concept à déposé un brevet
pour fabriquer du charbon « écologique »**

à partir de grignons d'olives

(application industrielle et domestique)

INPI Brevet N°0957689

**D' autres types applications
sont déjà à l'étude en R&D.**

UN PRODUIT...

1ère application, 1^{er} CHARBON POUR BARBECUE SANS BOIS EUROPEEN :

•Haut pouvoir calorifique :

Son pouvoir calorifique est égal voire supérieur au charbon de bois classique.

•Ecologique : Notre procédé permet :

- La réutilisation et retraitement des gaz de torréfaction lors de la production.
- La réutilisation des surplus de gaz contenu dans le grignon pour sécher biomasse et produit fini.

•Economique :

- Longue durée de combustion : 2 à 3 fois supérieur au charbon de bois.
- Un prix : Distribué au même prix que le charbon de bois.

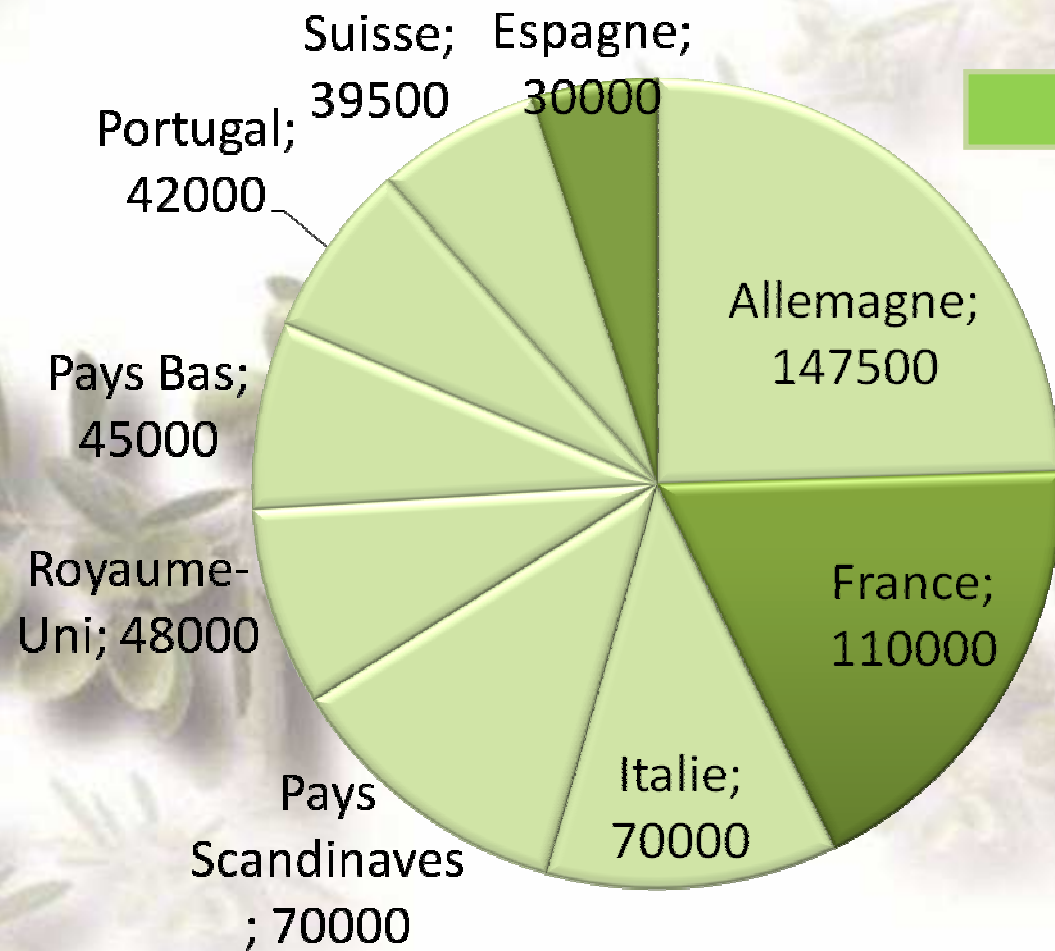
•**Adapté au marché** : Une demande de produits écologiques de plus en plus forte de la part de la grande distribution et des ménages européens.

•**Sans odeur et sans flamme** : Le produit fini a été étudié pour ne pas produire de fumée, d'odeur et de flamme durant sa combustion.

•**Garanti 100% sans bois** : notre produit n'intervient pas dans la problématique de la déforestation auquel le consommateur final est très sensible.

 **Produit à forte valeur ajoutée pour l'entreprise & circuit de distribution parfaitement maîtrisé par l'équipe dirigeante. [VIDEO OLIVECOAL.avi](#)**

UN POTENTIEL MARCHÉ...



**Marché de
600 000
tonnes**

**FORCE DE VENTE
INTEGREE**

**RESEAU
AGENTS,
IMPORTATEURS**

UN POTENTIEL DISTRIBUTEURS...

GMS : 60%



GSS : 20%

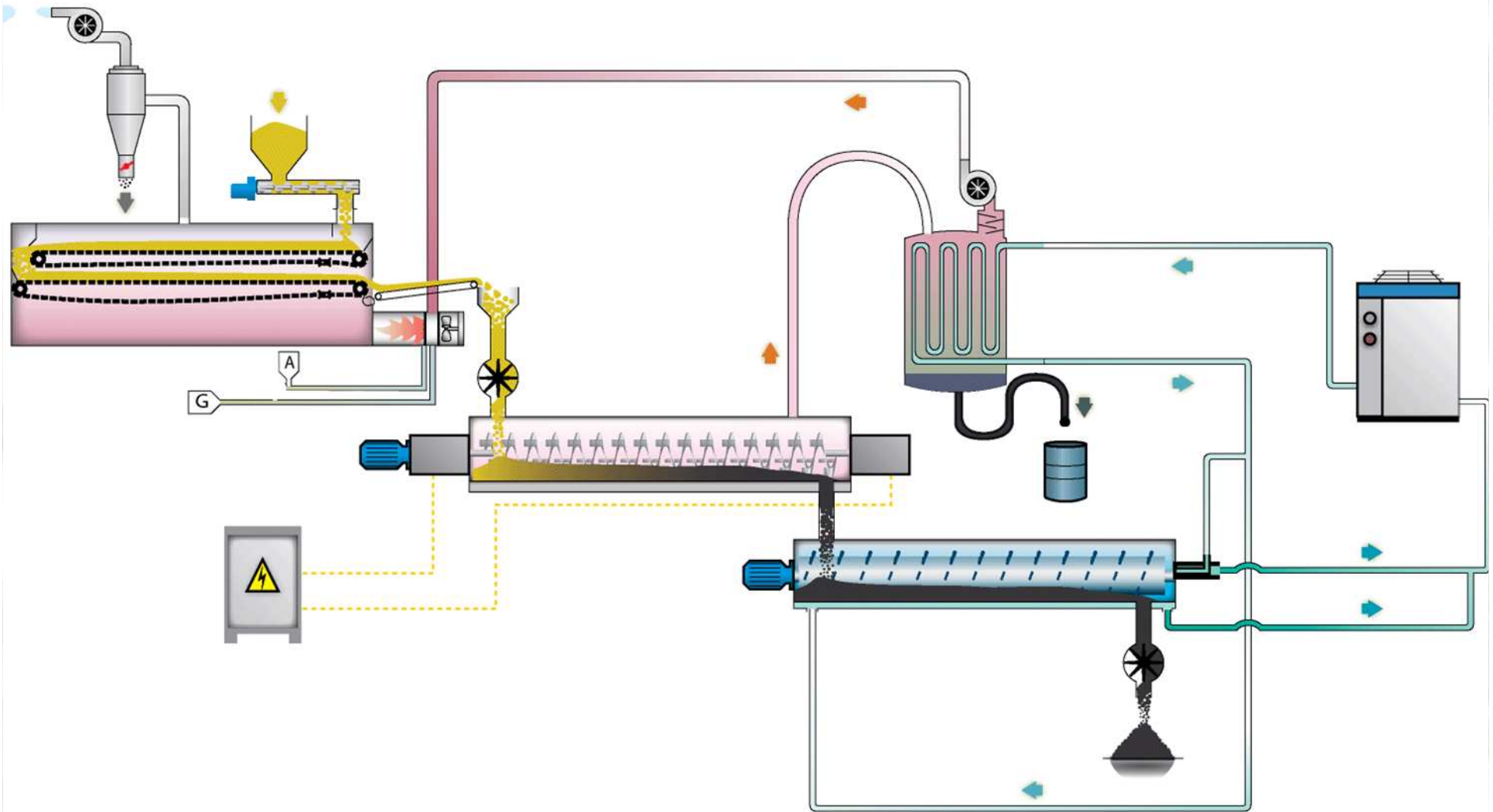


RESTAURATION

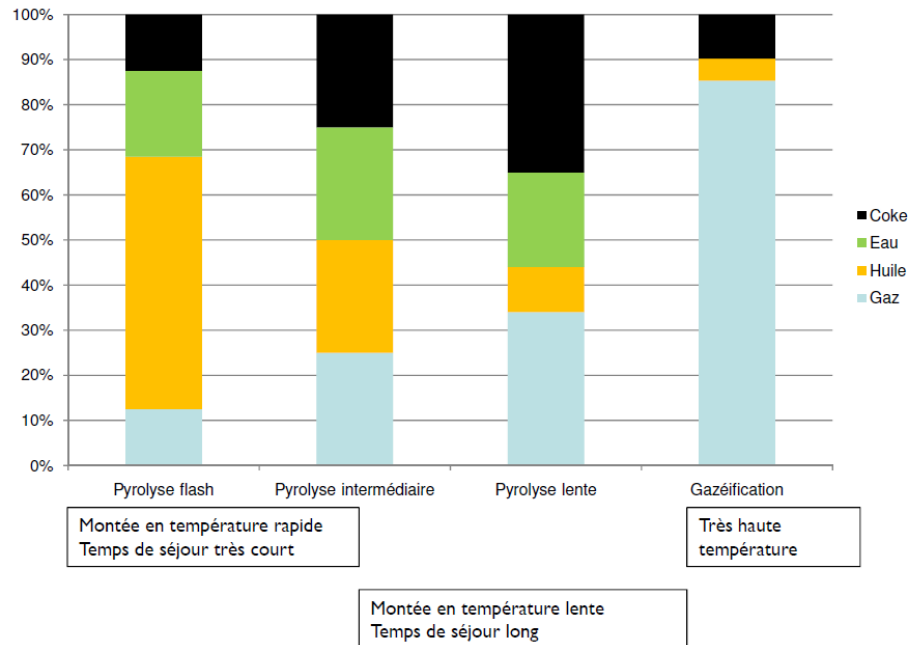
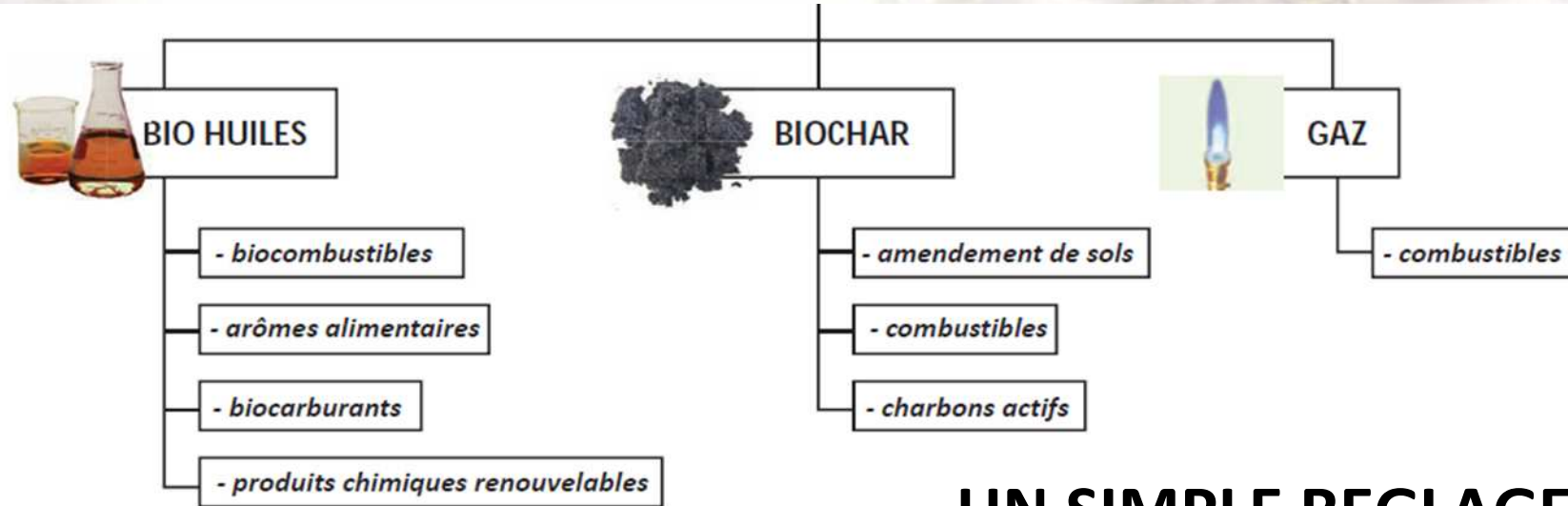
20%



UN PROCESS...



UN AVENIR...



**UN SIMPLE REGLAGE
DE LA TECHNOLOGIE
PERMET D INTERVENIR
SUR TOUTES CES
APPLICATIONS ET
DEBOUCHES COMMERCIAUX
ET INDUSTRIELS.**

UN INVESTISSEMENT

- INVESTISSEMENT GLOBAL : 4.5 Millions d'€
 - BFR 1^{ERE} ANNEE : 1 Millions d'€
- SUBVENTION REGIONALE : 1.5 Millions d'€
(1 an après lancement activité)
- RECHERCHES FINANCEMENTS PRIVES : 2 Millions d'€

RENTABILITE : +++

BUSINESS PLAN ET PREVISIONNEL DISPONIBLES

CONTACTS

LORS DE CE SALON

OU

- MENDEZ Fabrice : 06.11.36.87.83
- ENJLRIC Bernard : 06.82.46.61.57
- ISANTE Frédéric : 06.63.03.49.52



48 Avenue de la Fontvin
34970 LATTES

mail : olivecoal.concept@gmail.com