

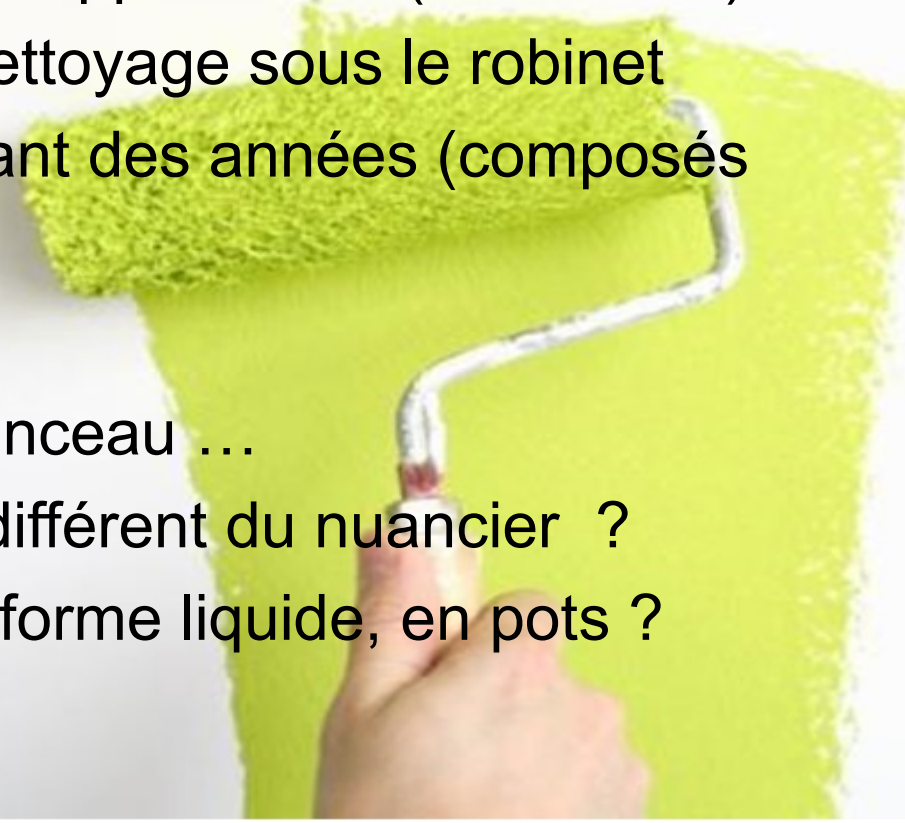


# Eco-film de peinture



# La peinture en questions

- Repeint, c'est propre et sain ?
  - Des formulations complexes (plus de 20 constituants)
  - Des inconvénients pour les applicateurs (solvants...)
  - Des fonds de pots et un nettoyage sous le robinet
  - Un relargage de COV durant des années (composés organiques volatils)
- Un fini superbe ?
  - Peau d'orange, traits de pinceau ...
  - Pourquoi le résultat est-il différent du nuancier ?
  - Pourquoi la vend-on sous forme liquide, en pots ?



# Corso Magenta : Une révolution

- **Technologique** : une peinture préfabriquée
  - Multi-couches, réalisée sur chaînes spécialisées
  - À l'épaisseur et l'opacité garanties
  - Puis collée à son support
- **Ecologique** : Un éco-film, livré sec et étuvé
  - Ni COV, ni retardateur de séchage, ni solvant
  - Plus léger à transporter, protégé
  - Moins générateur de déchets,
  - Plus « humain »: facile à poser, respectueux de la santé

# Un film de peinture...



# Un film de peinture...



Conditionné  
en bobines

# Un film de peinture...



Puis collé ou  
activé  
à son support

La pellicule de  
protection est  
enlevée en fin  
d'opération

# Bénéfices du produit

- Une éco-conception
  - Formulation spécifique de tous les constituants
  - Etuvage avec incinération des COV
- « Trois couches en une seule opération »
  - Réduction de 20 à 40% du cycle de pose
  - WYSIWIG : La couleur « vraie » ...  
... et l'aspect « vrai », visibles en magasin
- Résistante, saine et belle
  - Renforce son support
  - 100% peinture après retrait de la pellicule

# La première peinture micro-moulée

## Habituellement

### Séchage par évaporation

L'aspect dépend de la formulation chimique :  
En séchant, la pâte durcit pour donner un fini  
laqué satiné ou mat



## Peinture en film

### Séchage contre un support

Etat de surface totalement maîtrisé.  
Tous ces aspects (et d'autres) sont possibles  
à partir d'une seule formulation.



# La première peinture imprimable



# Choix d'un focus : le bâtiment

## Peinture industrielle bâtiment : ~1,5 MM Euros

**Professionnels**  
*50% de la conso.*

**40 000 Artisans : - de 50 brosses**

43% de la consommation  
Conservateurs



**130 entreprises: + de 50 brosses**

7% de la consommation  
Approvisionnement direct

**Argument : économique**

- Gain en coût et productivité,
- Ecologie,
- Propreté.

**Particuliers**  
*50% de la conso.*

**Argument: innovation**

- Facile à appliquer,
- Ecologique,
- Propre.



**Généralant 10 MM Euros d'activité**

# Des atouts spécifiques pour ce marché

- **Aucun frein psychologique**
  - Bénéfices du produit immédiatement perçus
    - et des à-côtés appréciables (propreté, odeur, protection)
  - Mode de pose et outillages familiers
    - car similaires à ceux des revêtements muraux
  - Prise de risque minime
- **Pas de barrière à l'entrée**
  - La peinture en film est conforme à toutes les réglementations (cf organismes professionnels)
  - Pas besoin d'une taille minimum pour exister
  - Une ouverture verte dans un domaine fermé

# Le surcoût « cleantech » est négatif !



# L'équipe = trois entrepreneurs

ayant tous une expérience de startup

## Stanislas CHEVALLIER

DG Commercial

- 48 ans, ACI, sportif de haut niveau
- Inventeur du procédé
- depuis 2003 sur le projet
- Développement produit
- Approche grands comptes et prescripteurs
- Partenariats commerciaux

## Thomas BAUDIN

DG Marketing

- 42 ans, HEC-Harvard
- Marketing
- Communication
- Gestion financière
- Production, logistique,
- Relation client
- RH

## Jérôme DE DINECHIN

DG Innovation

- 44 ans, X-ENSTA
- Pilotage R&D
- KnowHow
- Legal, PI, statuts
- Réglementation
- Documentation technique
- Nouveaux marchés

# Corso Magenta, éco-entreprise

- Un modèle d'entreprise novateur centré sur :
  - **R&D** = 11 applications identifiées « cleantech »
  - **Marketing** = Développement de solutions à valeur ajoutée
  - Toutes les autres fonctions en partenariat contrôlé, avec partage de VA
- Une forte protection intellectuelle
  - Trois brevets déposés, un savoir faire de 5 ans
- Une industrialisation sans investissements
  - 6 supports, 8 formules, 10 colles
  - 8000 m<sup>2</sup> de revêtement blanc déjà produits

# L'éco-film de peinture en marche

- **Décembre 2009: finaliser le produit**
  - Achever la mise au point industrielle du produit
  - Démarrage des tests avec les professionnels
- **Premier semestre 2010: lancement test**
  - Premiers clients tests ; Valider l'équation économique
  - Identifier les atouts et attentes des prescripteurs et applicateurs
  - Construire une position de force « marketing »
  - Boucler les accords nécessaires au développement
- **Second semestre 2010: sortie du produit**

**Une levée de fonds en cours**



# Eco-film de peinture

[www.corso-magenta.com](http://www.corso-magenta.com)

Email: [welcome@corso-magenta.com](mailto:welcome@corso-magenta.com)